

radio.net ist kein Sender.
Sondern tausende in einem.
Die ganze Welt in einem Radio und
auf der ganzen Welt zu Hause.
Mit über **29 Mio.*** App-Downloads.

*seit Mobile-App-Launch 2009.

Media Kit radio.net

radio.net ist die zentrale Radioplattform im Netz. Auf der Website und in der App sind überall und jederzeit über **30.000 Radiosender** aus der ganzen Welt verfügbar. **Mit 89 Mio. Stream-Starts** im Monat ist radio.net Marktführer in der DACH-Region und weltweit einer der bedeutendsten Radio-Aggregatoren. Die redaktionell gepflegten Programme der Radiosender stellen ein hochwertiges Umfeld dar, in dem **Brand Safety** immer gewährleistet ist.



Anytime. Anything. Anywhere.

- alle Radiosender – immer aktuell
- Nutzung auf allen Audio-Geräten
- bereits 29 Mio. App-Downloads
- Einfache Bedienbarkeit
- in 14 Sprachen verfügbar
- nationale Experten für jeden Kernmarkt

Breite Zielgruppen spitz ansprechen

- 6,8 Mio. Nutzer pro Monat
- Konstant hohe Nutzung zu allen Tageszeiten
- 66% der Nutzer zwischen 20 und 49 Jahren
- Vielfältige Nutzer-Interessen – vielfältiges Targeting
- Visuelle Werbung im Radio-Umfeld
- 90% Video-VTR (View-Through-Rate)

Gesamtreichweite von radio.net

6,8 Mio. Unique User pro Monat

37 Mio. Visits pro Monat

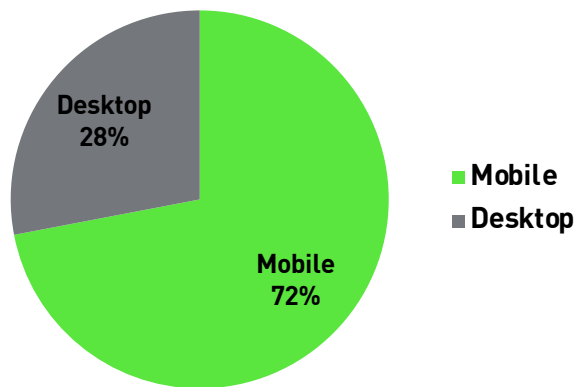
89 Mio. Stream-Starts pro Monat

Jeden Monat wird radio.net von 6,8 Mio. Menschen genutzt, 72% der Nutzung findet auf mobilen Endgeräten statt. Viele Nutzer hören so jeden Tag ihre Lieblingssender. Zwei Drittel der Anwender sind zwischen 20 und 49 Jahren alt. Sie sind gut ausgebildet und konsumfreudig.

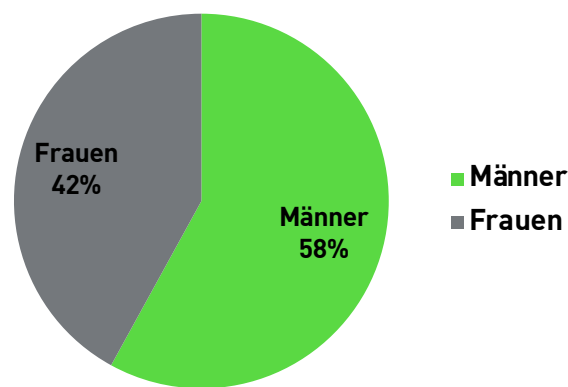
Quelle: IWW 03/2019, radio.de

Demographie: Nutzung, Geschlecht und Alter

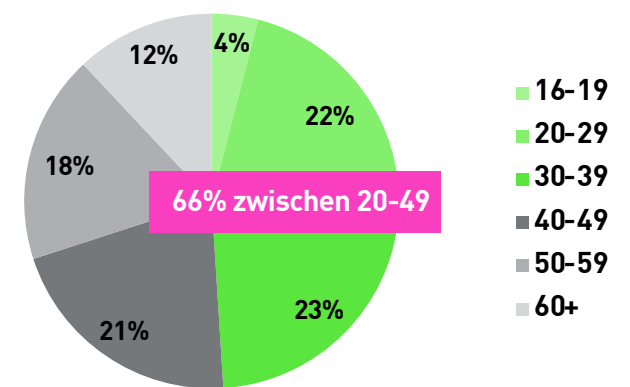
Nutzung



Geschlecht



Altersstruktur



Quelle: AGOF Digital Facts, radio.de

Interessen der Nutzer

Entertainment / Medien / Musik

Consumer Electronics / Technologie

Reisen (Unterkünfte, Hotels)

Essen / Kochen

Shopping / Bekleidung

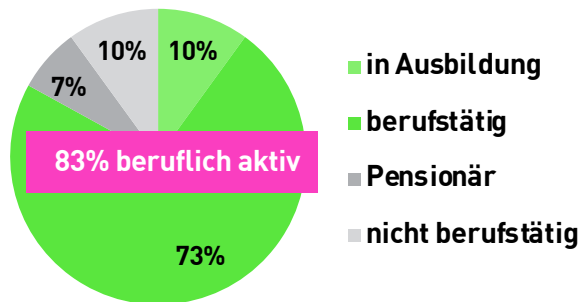
Jobs / Ausbildung

Quelle: Google Analytics 2018

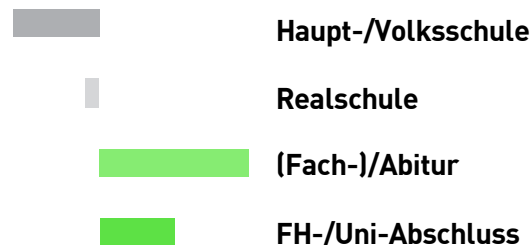
Die radio.net Nutzer sind beruflich aktiv, gut ausgebildet und konsumfreudig. Ihre Interessen sind genauso vielfältig wie sie selbst. Mithilfe eines zuverlässigen Targetings ermöglicht das die perfekte Platzierung für Ihre Markenbotschaft.

Demographie: Beruf, Bildung und HHNE der Nutzer

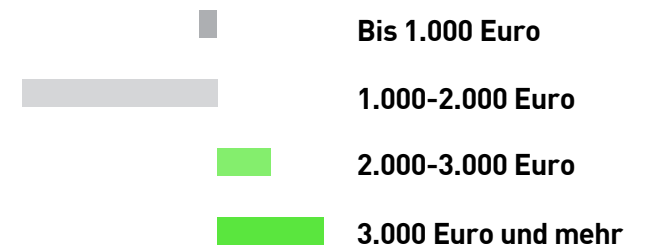
Beruf



Bildung (Index)

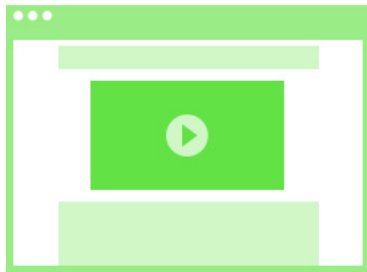


HHNE (Index)

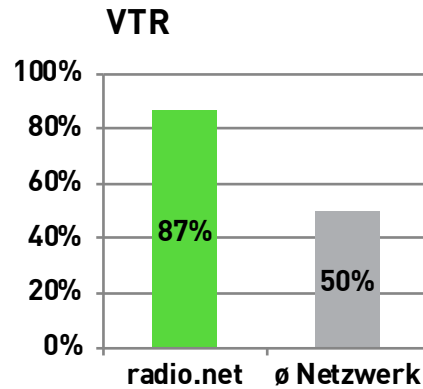


Quelle: AGOF Digital Facts, radio.de

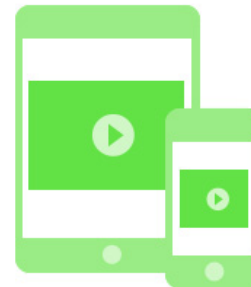
Preroll Desktop



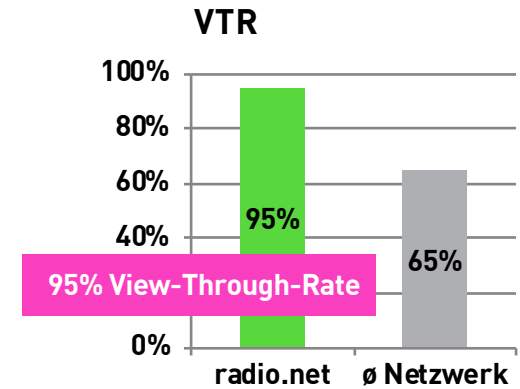
- VAST 4 & VPAID
- max 30 Sekunden



Preroll in App



- VAST 4
- max 30 Sekunden



Monatlich **25 Mio Video Ads** weltweit, davon **15 Mio Video Ads in der DACH-Region**, sind die Grundlage für reichweitenstarke Kampagnen. Die hervorragenden technischen KPIs wie die erstklassigen **VTR von mehr als 85% im Browser und 95% in den Apps** erzeugen exzellente Performance Werte für Videokampagnen auf radio.net.

Mögliche 1st Party Targetings: Geo, Genre/Themen der Sender, Gerätekategorie, Hersteller, Bandbreite, Betriebssystem, Mobilfunkanbieter, Sprache der Nutzer.

Quelle: Google DFP 2018

Desktop



- Wallpaper
- Billboard (800x250, 970x250)
- 728x90, 160x600, 300x250
- HPA (300x600)



78% Viewability

In App



- 728x90
- 300x250
- 320x50



72% Viewability

Weltweit **103 Mio Display Ads** pro Monat, davon **57 Mio Display Ads in der DACH-Region**, bieten die nötige Reichweite für skalierende Kampagnen. Die durchschnittliche **Viewability von 73%** garantiert, dass ihre Werbemittel auch wirklich gesehen werden.

Mögliche 1st Party Targetings: Geo, Genre/Themen der Sender, Gerätekategorie, Hersteller, Bandbreite, Betriebssystem, Mobilfunkanbieter, Sprache der Nutzer.

Quelle: Google DFP 2018

radio.net ist kein Sender.
Sondern tausende in einem.
Die ganze Welt in einem Radio und
auf der ganzen Welt zu Hause.
Radio your way.

Kontakt
admanagement@radio.net
+49 40 570065150