radio.net ist kein Sender.
Sondern tausende in einem.
Die ganze Welt in einem Radio und auf der ganzen Welt zu Hause.
Mit über 35 Mio.* App-Downloads.

*seit Mobile-App-Launch 2009.

Media Kit radio.net

radio.net – The World of Radio & Podcast on One Platform

radio.net ist die zentrale Radioplattform im Netz. Auf der Website und in der App sind überall und jederzeit über **40.000 Radiosender** und mehr als 1.000.000 Podcasts aus der ganzen Welt verfügbar. **Mit 65 Mio. Stream-Starts** im Monat ist radio.net Marktführer in der DACH-Region und weltweit einer der bedeutendsten Radio-Aggregatoren. Die redaktionell gepflegten Programme der Radiosender stellen ein hochwertiges Umfeld dar, in dem **Brand Safety** immer gewährleistet ist.

radio.net
Radio your way

Anytime. Anything. Anywhere.

- alle Radiosender – immer aktuell
- Nutzung auf allen Audio-Geräten
- bereits 35 Mio. App-Downloads
- Einfache Bedienbarkeit
- in 14 Sprachen verfügbar
- nationale Experten für jeden Kernmarkt

Breite Zielgruppen spitz ansprechen

- 6,3 Mio. Nutzer pro Monat
- Konstant hohe Nutzung zu allen Tageszeiten
- 66% der Nutzer zwischen 20 und 49 Jahren
- Vielfältige Nutzer-Interessen – vielfältiges Targeting
- Visuelle Werbung im Radio-Umfeld
- 90% Video-VTR (View-Through-Rate)

Gesamtreichweite von radio.net

6,3 Mio. Unique User pro Monat

40,7 Mio. Sessions pro Monat

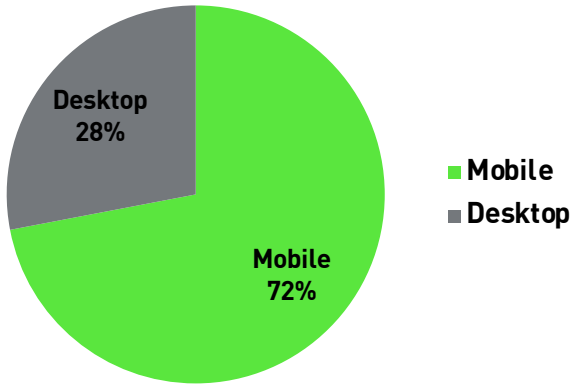
65 Mio. Stream-Starts pro Monat

Jeden Monat wird radio.net von 6,3 Mio. Menschen genutzt, 72% der Nutzung findet auf mobilen Endgeräten statt. Viele Nutzer hören so jeden Tag ihre Lieblingssender. Zwei Drittel der Anwender sind zwischen 20 und 49 Jahren alt. Sie sind gut ausgebildet und konsumfreudig.

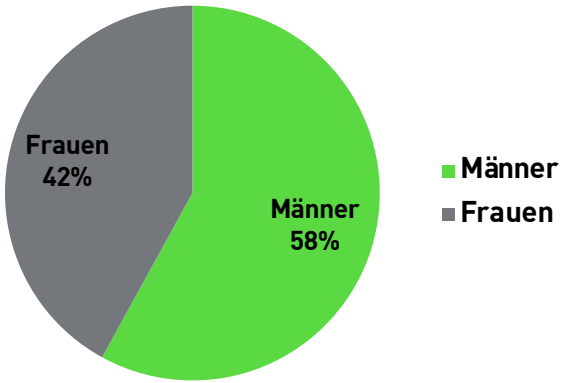
Quelle: Google Analytics 03/2021, radio.de

Demographie: Nutzung, Geschlecht und Alter

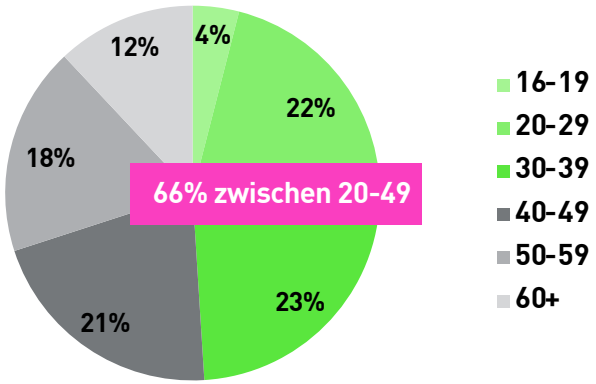
Nutzung



Geschlecht



Altersstruktur



Quelle: AGOF Digital Facts, radio.de

Interessen der Nutzer

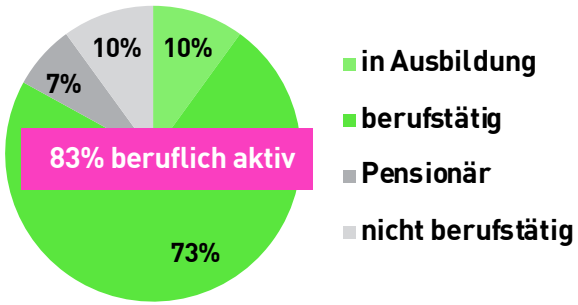
Entertainment / Medien / Musik
Consumer Electronics / Technologie
Reisen (Unterkünfte, Hotels)
Essen / Kochen
Shopping / Bekleidung
Jobs / Ausbildung

Quelle: Google Analytics 2021

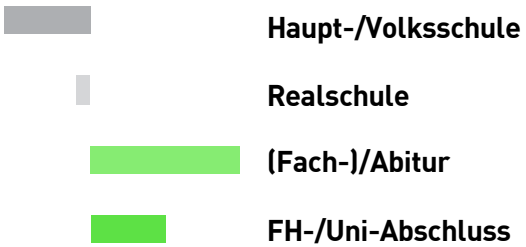
Die radio.net Nutzer sind beruflich aktiv, gut ausgebildet und konsumfreudig. Ihre Interessen sind genauso vielfältig wie sie selbst. Mithilfe eines zuverlässigen Targetings ermöglicht das die perfekte Platzierung für Ihre Markenbotschaft.

Demographie: Beruf, Bildung und HHNE der Nutzer

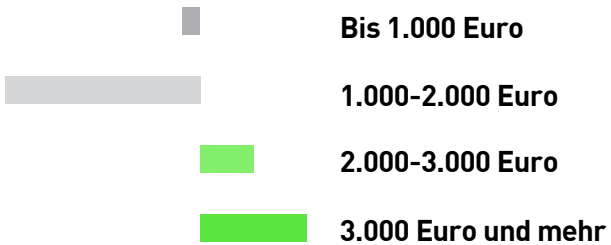
Beruf



Bildung (Index)



HHNE (Index)

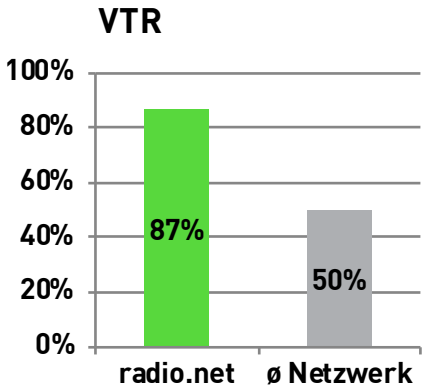


Quelle: AGOF Digital Facts, radio.de

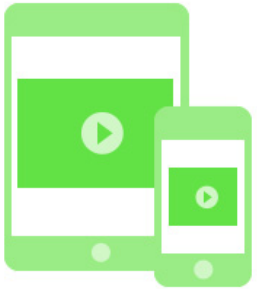
Video - Performance & Targetings

Preroll Desktop

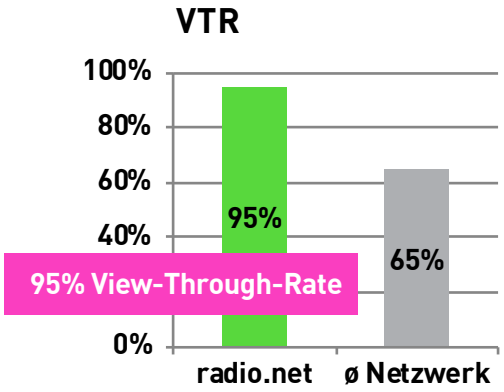
- VAST 4 & VPAID
- max 30 Sekunden



Preroll in App



- VAST 4
- max 30 Sekunden



Monatlich **22,5Mio Video AIs** weltweit, davon **15 Mio Video AIs in der DACH-Region**, sind die Grundlage für reichweitenstarke Kampagnen. Die hervorragenden technischen KPIs wie die erstklassigen **VTR von mehr als 85% im Browser und 95% in den Apps** erzeugen exzellente Performance Werte für Videokampagnen auf radio.net.

Mögliche 1st Party Targetings: Geo, Genre/Themen der Sender, Gerätekategorie, Hersteller, Bandbreite, Betriebssystem, Mobilfunkanbieter, Sprache der Nutzer.

Quelle: Google DFP 2021

Display - Performance & Targetings

Desktop

- **Wallpaper**
- **Billboard (800x250, 970x250)**
- **728x90, 160x600, 300x250**
- **HPA (300x600)**

78% Viewability

In App

- **728x90**
- **300x250**
- **320x50**

72% Viewability

Weltweit **98 Mio Display AIs** pro Monat, davon **61 Mio Display AIs in der DACH-Region**, bieten die nötige Reichweite für skalierende Kampagnen. Die durchschnittliche **Viewability von 73%** garantiert, dass ihre Werbemittel auch wirklich gesehen werden.

Mögliche 1st Party Targetings: Geo, Genre/Themen der Sender, Gerätekategorie, Hersteller, Bandbreite, Betriebssystem, Mobilfunkanbieter, Sprache der Nutzer.

Quelle: Google DFP 2021

radio.net ist kein Sender.
Sondern tausende in einem.
Die ganze Welt in einem Radio und
auf der ganzen Welt zu Hause.
Radio your way.

Kontakt
admanagement@radio.net
+49 40 570065150