

The top half of the page features a decorative background of diagonal lines. The lines are black and white, creating a halftone or moiré effect. The density of the lines increases from left to right and from top to bottom, creating a sense of depth and movement.

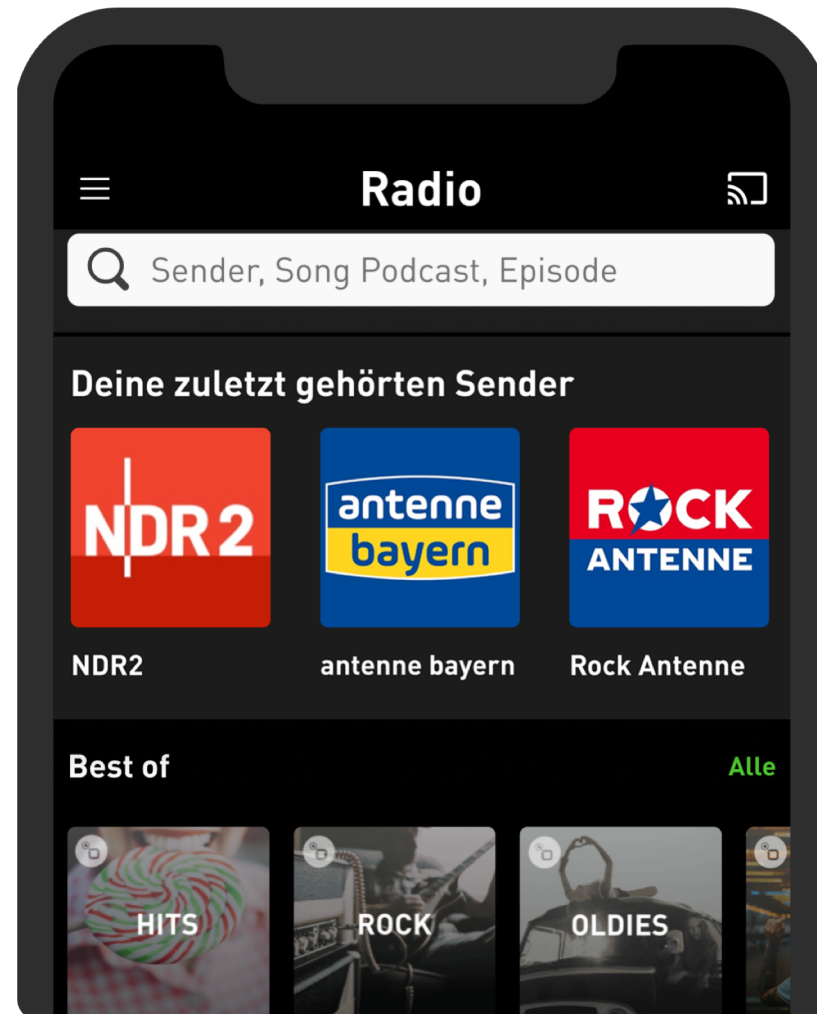
radio.net

radio.net Mediakit 2025

Q2 2025,
Hamburg

Die radio.net Vision

Wir schaffen die beste Radio-Experience und Podcast-Discovery, indem wir Menschen zuverlässig sowie inspirierend mit vielfältigen Audio-Angeboten verbinden und damit ihren Alltag bereichern.



Keyfacts

60.000

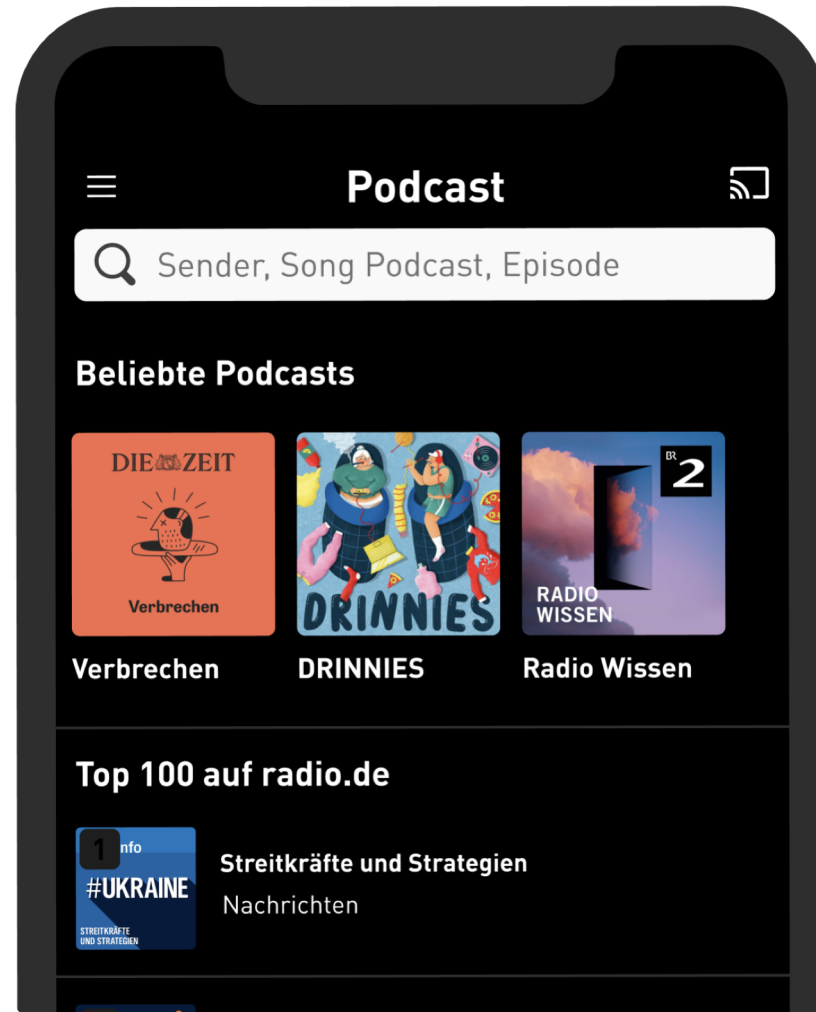
Sender aus Deutschland und der Welt

2 Mio

Podcast in der Datenbank

43 Mio

App Downloads global



Keyfacts Nutzer

2,7 Mio.

Monatliche Nutzer in Deutschland.

55 / 45

Verteilung männlich/weiblich

47 %

Der Nutzer sind zwischen 25-44 Jahren alt

Sponsored Listing - Effektive Sichtbarkeit für Audioinhalte

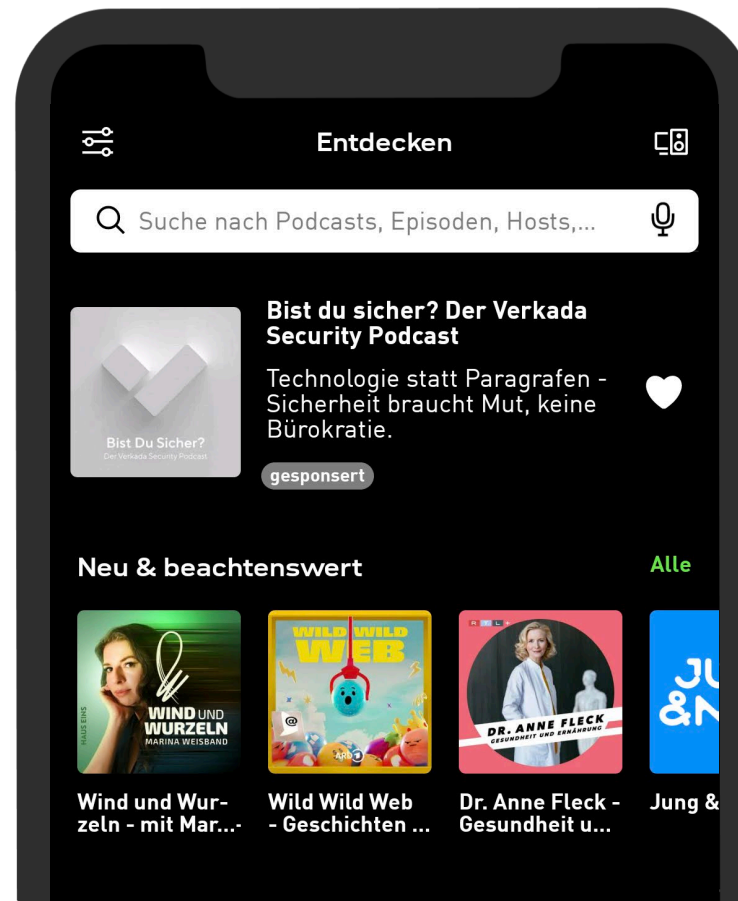
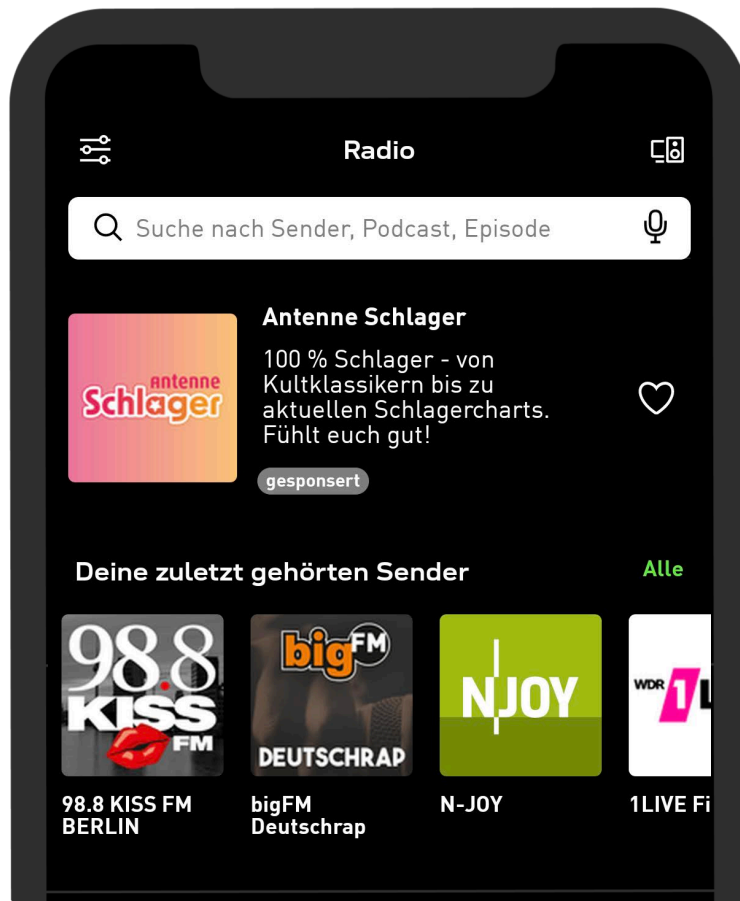
Audio fängt mit den Augen an.

Sichtbarkeit ist der erste Schritt zu steigender Audioreichweite. Nur was gesehen wird, wird auch gehört.

Mit Sponsored Listing erreichen Sender und Podcasts Sichtbarkeit bei den radio.de Nutzern und daraus resultierende Audio Reichweite. Messbar und direkt.

Der Klick auf die native Werbung führt ohne Medienbruch direkt zum Podcast- oder Senderstart.

Sponsored Listing auf radio.de



Die Vorteile auf einen Blick

Nativ

Sichtbarkeit im Audio-Umfeld

Direkt

Klicks führen direkt zum Audiostart

Messbar

Reichweite durch Hörer in Deutschland

Planbar

Für erfolgreiche Audiostrategien

Messbare Ergebnisse

Sponsored Listing erlaubt planbare Reichweite für Podcasts und Sender mit einem einfachen Kampagnen Set-Up und deutlichen Ergebnissen.

